Objetivos do negócio

São os objetivos que o cliente almeja alcançar em um determinado período de tempo. Os objetivos do negócio devem estar sempre no foco do projeto (agregação de valor para o cliente), pois são a chave para tomar boas decisões sobre custo, escopo e prazos. Os objetivos de negócio devem atender simultaneamente a seis critérios:

- Focado em um resultado e não em um uma atividade;
- Consistente, ou seja, alinhado coerentemente a outros objetivos e demais metas da organização;
- Específico, ou seja, bem definido;
- Mensurável, ou seja, quantificável e objetivo;
- Alcançável.

Revisão #2
Criado 2021-09-01 14:40:27 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS
Atualizado: 2025-03-07 16:38:30 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS