Característica-chave do produto

É o serviço ou macro-funcionalidade que agrega valor ao negócio do cliente, dispensando uma descrição mais detalhada. As características-chaves, ou macrofunções, são atributos de valor ou serviços providos pela solução, derivados dos objetivos de negócio, para satisfazer necessidades de negócio dos clientes, em outros termos, são os aspectos mais relevantes do produto de *software* que o cliente valorizará com mais facilidade. Podem ser funcionalidades de negócio, performance, segurança, escalabilidade, etc.. As necessidades e expectativas do cliente, relacionadas aos objetivos de negócio, deverão ser utilizadas para definir o conjunto de características-chaves do produto final e deverão estar fortemente alinhadas.

Revisão #2
Criado 2021-09-01 14:38:52 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS
Atualizado: 2025-03-07 16:38:30 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS