Glossário de Negócios

Um glossário de negócios é um tipo de dicionário que busca garantir coerência e consistência semântica na organização, contendo termos e definições padronizados e organizados, relativos aos dados geridos na organização. É uma ferramenta central na Governança de Dados (DAMA-DMBOK, 2017).

O desenvolvimento de uma documentação padronizada para os dados reduz a ambiguidade e melhora a comunicação. Para tanto, as definições devem ser claras, rigorosas, e explicar quaisquer exceções, sinônimos e variações.

De acordo com o DAMA-DMBOK (2017), um glossário é necessário pois as pessoas utilizam palavras de forma diferente. Sendo particularmente importante que dados possuam definições claras, pois estes representam coisas além dele mesmo. Pode-se adicionar que muitas organizações desenvolvem o seu próprio vocabulário, podendo ressignificar conceitos utilizados em outras áreas e organizações.

Ainda de acordo com o DAMA-DMBOK (2017), um glossário de negócios não deve ser meramente uma lista de termos e definições. Cada termo deve ser associado, quando aplicável, a metadados importantes para a sua compreensão e manutenção, tais como: sinônimos, exceções, métricas, área responsável, etc.

Um glossário de negócios possui os seguintes objetivos (DAMA-DMBOK, 2017):

- Reduzir a ambiguidade e padronizar o entendimento de conceitos e terminologias na organização;
- Reduzir os riscos de uso indevido de dados devido à compreensão inadequada dos conceitos do negócio;
- Melhorar o alinhamento entre os ativos de tecnologia e a área de negócios.

O **Glossário de Negócios da UFLA** pode ser acessado a partir da seguinte URL:

https://glossario.ufla.br/.

Revisão #5
Criado 2022-12-09 10:53:32 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS
Atualizado: 2023-01-12 15:06:32 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS