Fatos Agregados e Atributos de Dimensões

Usuários de negócio geralmente estão interessados em restringir a dimensão do cliente com base em métricas de desempenho agregadas, como filtrar todos os clientes que gastaram mais de um determinado valor no ano passado ou talvez durante a vida do cliente. Fatos agregados podem ser colocados em uma dimensão para restrição e como rótulos de linha para relatórios. As métricas geralmente são apresentadas como intervalos em faixas na tabela de dimensões. Os atributos de dimensão que representam as métricas de desempenho agregadas adicionam carga ao processamento de ETL, mas aliviam a carga analítica na camada de BI (Kimball e Ross, 2013).

Revisão #2
Criado 2022-03-04 12:37:57 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS
Atualizado: 2022-03-08 08:24:45 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS