Dimensão Conformada

Uma Dimensão Conformada (também chamada de Dimensão Compartilhada ou Dimensão Mestre) é uma dimensão que possui o mesmo significado para todas as Tabelas Fato que podem fazer junção à mesma. Uma das maiores responsabilidades em manter o DW está em estabelecer, publicar, manter e fazer valer as dimensões conformadas (KIMBALL e ROSS, 2010).

Tabelas de dimensão são conformes quando atributos com o mesmo nome em tabelas diferentes possuem o mesmo significado e conteúdo. Informações de diferentes Tabelas Fato podem ser combinadas em um único relatório por meio de atributos de dimensões conformadas. Quando um atributo conformado é utilizado como um label (isto é, no GROUP BY da instrução SQL), os resultados de diferentes Tabelas Fato podem ser alinhados na mesma linha em um relatório drill-across (KIMBALL e ROSS, 2013).

O estabelecimento de uma dimensão conformada é um passo muito importante. Uma dimensão conformada de Clientes, por exemplo, é uma tabela mestre de clientes com uma chave e atributos bem definidos e íntegros. É provável que a dimensão conformada de clientes seja aglomerado de dados de vários sistemas legados e possivelmente de fontes externas. O campo de endereço, por exemplo, deve ser constituído do endereço mais completo e atualizado possível para cada cliente (KIMBALL e ROSS, 2010).

A dimensão conformada de produtos, por exemplo, é a lista mestre de todos os produtos comercializados pela empresa, incluindo todos os atributos do produto e todas as suas agregações, como categoria e departamento. Uma boa dimensão de produtos, assim como uma boa dimensão de clientes, deve ter ao menos 50 atributos textuais (KIMBALL e ROSS, 2010).

Idealmente, a dimensão conformada de localização deve ser baseada em pontos específicos do mapa, como endereços específicos de ruas ou até mesmo latitudes e longitudes. Pontos específicos no espaço se acumulam em todas as hierarquias geográficas concebíveis, incluindo cidade-região-estado-país, bem como códigos postais, territórios e regiões de vendas (KIMBALL e ROSS, 2010).

A dimensão conformada de data quase sempre será uma tabela de dias individuais, abrangendo uma década ou mais. Cada dia terá muitos atributos úteis extraídos dos calendários legais dos vários estados e países com os quais a empresa lida, bem como períodos fiscais especiais e temporadas de marketing relevantes (KIMBALL e ROSS, 2010).

Dimensões conformadas são extremamente importantes para o DW. Sem uma adesão estrita às dimensões conformadas, o DW não pode funcionar como um todo integrado.

Revisão #3
Criado 2022-03-04 14:31:32 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS
Atualizado: 2022-03-08 08:24:45 UTC por FLAVIO LOPES DE MORAIS